Pressemitteilung

06/2025 – 21. Juli 2025

Air France-KLM mit neuem Deutschland-Chef

Bas ´t Hooft löst Carl Schelleman ab

Bas ´t Hooft übernimmt am 1. August 2025 die Leitung von Air France-KLM in Frankfurt/M. Er folgt auf Carl Schelleman, der nach vier Jahren an der Spitze der Deutschland-Direktion als General Manager in die Mittel- und Osteuropa-Direktion nach Budapest wechselt und damit mit ´t Hooft die Positionen tauscht.

´t Hooft startete seine Karriere bei KLM 2007 als Revenue Analyst North Atlantic in Amstelveen. Im September 2008 wurde er Pricing Manager North Atlantic und ab November 2010 Senior Ancillary Commerce Manager. Im August 2013 wechselte er als Commercial Director South East Asia für Air France-KLM nach Bangkok. Dort zeichnete er sich bis Juli 2016 für die Märkte Philippinen, Thailand, Vietnam, Kambodscha, Myanmar und Laos verantwortlich.

Im August 2016 kehrte er in der Position des Program Manager NDC nach Europa zurück und war von Paris aus für die Entwicklung der kommerziellen Merchandising-Strategie verantwortlich, um die Vorteile der Umstellung auf NDC zu fördern. Vor seiner Ernennung zum General Manager im August 2022 für die Region Mittel- und Osteuropa begleitete er von August 2019 bis Juli 2020 die Position des Distribution Retail Director für Delta Air Lines in Atlanta und bis Juli 2022 die gleiche Position für Air France-KLM in Amsterdam.

´t Hooft ist verheiratet und hat fünf Kinder. Er ist begeisterter Langstreckenläuferin, Fotograf und Sporttaucher.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland: f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51, E-Mail: s.freitag@f2kreation.de